



Communiqué de presse – Nouvelle Campagne

La filière de l'ameublement choisit Hopscotch Sopexa

A l'occasion de la Milan Design Week du 15 au 21 avril 2024, L'Ameublement Français et le FRENCH DESIGN arborent leur nouvel étendard

Paris, 11 avril 2024 – L'agence de conseil en communication Hopscotch Sopexa a été sélectionnée pour accompagner la filière de l'ameublement français dans sa **stratégie de rayonnement à l'international**, à la suite d'un appel d'offres initié par le **CODIFAB**, Comité professionnel de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois, **L'Ameublement français**, organisation professionnelle des acteurs de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie, et le **FRENCH DESIGN**, valorisant l'innovation dans l'ameublement et l'architecture d'intérieur.

Rempporté grâce au travail collaboratif entre Hopscotch Sopexa France, Hopscotch Sopexa Italie et Hopscotch Event, ce nouveau partenariat illustre l'**expertise de l'agence dans le domaine de l'art de vivre** et sa capacité à coordonner des campagnes sur plusieurs marchés grâce à son **réseau international** et sa connaissance des **cultures locales**. L'agence est en charge de la **stratégie créative**, ainsi que du **déploiement opérationnel** sur la Milan Design Week, notamment **auprès de la presse**.

L'enjeu est d'amplifier le rayonnement de la filière en rassemblant sous un **étendard de communication commun** tous les métiers afférant à l'ameublement français. L'ambition est de créer un levier de visibilité fort pour engager les publics internationaux et engendrer de l'activité commerciale à l'export, notamment lors d'actions collectives portées par l'Ameublement Français et le FRENCH DESIGN.



Hopscotch Sopexa a développé un **concept créatif et un territoire d'expression** définissant le ton et l'image de la filière ameublement pour ses prises de paroles collectives à l'international. Le **concept créatif « French Living in Motion »** incarne une posture identitaire portant le message d'un art de vivre en mouvement, qui reflète l'innovation française, la durabilité de sa production, ainsi que sa créativité.

Déclinés par Hopscotch Sopexa sur les outils de communication et les supports de prises de paroles à l'international, ce **nouvel étendard de communication sera arboré pour la première fois à la Milan Design Week** du 15 au 21 avril 2024, rendez-vous clé dans le monde de l'ameublement et du design. Il représentera

Réseau intégré Hopscotch Groupe + Hopscotch Sopexa

+33 1 41 34 20 00 - 25 rue Notre-Dame des Victoires, 75002 Paris, France
www.sopexa.com



l'Ameublement français et le FRENCH DESIGN sur **le salon, les showrooms de marques, et les expositions** à travers un parcours intitulé « French Living in Motion » pour ce premier déploiement.

Hopscotch Sopexa est également en charge des **relations presse autour du parcours « French Living in Motion »** lors du salon à Milan, notamment la gestion du bureau de presse. L'agence est aussi responsable de l'organisation **du Press Day et du cocktail de vernissage pour l'exposition Monolithes**, invitant à un voyage sensoriel et immersif dans l'univers des arts décoratifs et de la Haute Facture française.

A propos de Hopscotch Sopexa

Hopscotch Sopexa est une agence internationale de conseil en marketing & communication, dont les équipes multiculturelles sont spécialistes et passionnées de Food, Beverage et Lifestyle depuis plus de 60 ans.

Hopscotch Sopexa est une agence de HOPSCOTCH Groupe. Ils forment ensemble le réseau international intégré constitué de 800 talents et plus de 30 antennes dans le monde, avec une capacité d'intervention dans tous les pays des zones EMEA, Amériques, et Asie.

Au quotidien, les experts d'Hopscotch Sopexa mettent leur savoir-faire et leur réseau relationnel au profit de campagnes créatives et de dispositifs percutants qui sauront séduire les consommateurs de tout horizon. Experte des campagnes intégrées, Hopscotch Sopexa conseille, imagine et déploie des campagnes media, RP, influence, digitales, événementielles et trade marketing adaptées à chaque marché.

L'agence est également leader des campagnes co-financées par l'Europe, avec plus de 400 dispositifs à son actif depuis 2012.

Pour nous suivre : www.sopexa.com

LinkedIn : [@HopscotchSopexa](#) / X : [@sopexa_agency](#) / Instagram : [@sopexa_agency](#)

Facebook : [@sopexa](#) / WeChat : @sopexa / Weibo : [@weibo.com/u/2356382002](http://weibo.com/u/2356382002)

Contact Presse : Olivier Duval

oduval@hopscotchgroupe.com

0764423906

Réseau intégré Hopscotch Groupe + Hopscotch Sopexa

+33 1 41 34 20 00 - 25 rue Notre-Dame des Victoires, 75002 Paris, France

www.sopexa.com