

Communiqué de presse – nomination
Paris, le 17 juin 2022

Matteo Lefebvre est nommé Directeur de l'Agence SOPEXA France.

SOPEXA, l'agence internationale de communication food & beverage, annonce la nomination de Matteo Lefebvre en tant que Directeur de l'Agence SOPEXA France. Il prend une double fonction avec son rôle de Directeur de l'Agence SOPEXA Italie.



Spécialiste de la communication, Matteo a effectué plus de 10 années de carrière en agence où il a impulsé des process créatifs pour des campagnes publicitaires et des projets stratégiques, coordonné différents pôles de l'intelligence économique au média planning, et été moteur du développement des activités digitales. Expert de l'innovation retail marketing, il enseigne depuis 5 ans, à l'université IULM de Milan, l'expérience de marque, la communication de marque dans le monde du retail et l'hybridation des canaux de communication.

De culture italo-française, il créera des synergies entre les clients de ces deux marchés et contribuera activement au développement des entreprises food & beverage à l'international.

« Sa double culture, ses expertises, sa connaissance des équipes et des marchés sont des atouts évidents pour la prise de fonction de Matteo qui supervise et fédère davantage nos deux équipes italiennes et françaises. » déclare Pierre-Franck Moley, Président du Directoire de SOPEXA.

Matteo reste dans l'équipe EMEA et travaille sous la direction d'Anne-Sophie Hottiaux, Managing Director EMEA.



SOPEXA

Contact presse

Madina Ehsan – Responsable Communication et Marketing Sopexa – Tél. 06 75 18 78 47 – <mailto:madina.ehsan@sopexa.com>

A propos de SOPEXA

SOPEXA est une agence internationale de communication dont les équipes multiculturelles sont spécialistes et passionnées du food & beverage, depuis 60 ans.

SOPEXA est une agence de HOPSCOTCH Groupe. Ils forment ensemble le réseau international intégré HOPSCOTCH + SOPEXA, constitué de 34 bureaux dans le monde avec une capacité d'intervention dans tous les pays des zones EMEA, Amériques, et Asie. Au quotidien, 250 experts mettent leur savoir-faire et leur réseau relationnel au profit de campagnes créatives et de dispositifs percutants qui sauront séduire les consommateurs où qu'ils soient. Experts des campagnes intégrées, Sopexa conseille, imagine et déploie des campagnes RP-influence, événementielles, digitales et marketing adaptées à chaque marché.

L'agence est aussi leader des campagnes co-financées par l'Europe, avec plus de 400 dispositifs à son actif depuis 2012.

Pour nous suivre : sopexa.com, sur Twitter/ Instagram : @Sopexa_Agency et sur WeChat : @SOPEXA