

Communiqué de presse

SOPEXA NOMME SON NOUVEAU DIRECTEUR POUR LES ETATS- UNIS

Paris, le 09 décembre 2019 – Gerland van Ackere rejoint Sopexa en tant que Directeur de Sopexa USA, Agence de HOPSCOTCH Groupe et spécialiste de la communication Food & Drink à l'international, Sopexa dispose en effet d'un réseau international intégré HOPSCOTCH + SOPEXA, constitué de 35 agences présentes sur cinq continents.



En tant que directeur de Sopexa USA à New York, Gerland van Ackere aura pour mission de diversifier le portefeuille de clients de l'agence et de promouvoir son expertise, notamment dans les domaines des Relations publics et du Trade/Shopper marketing auprès de l'industrie alimentaire et des boissons.

Le parcours de Gerland est déjà riche d'une belle expérience dans les secteurs de la publicité, du marketing de contenu et des médias. Il a également travaillé sur des problématiques de développement commercial pour des grands comptes du secteur agroalimentaire et des marques de produits de grande consommation.

Installé à New York depuis douze ans, Gerland était précédemment Associé et Directeur du Développement et des Opérations de l'agence new-yorkaise NSG/SWAT. Son équipe a notamment développé la branche Marketing de contenu de *Marcus by Goldman Sachs* qui a contribué à alimenter la croissance phénoménale de Marcus ces deux dernières années. Il parle couramment français, anglais et

espagnol.

Entre 2015 à 2017, il était Responsable de la Stratégie et Responsable de Projets chez Wray Ward à Charlotte (Caroline du Nord). Enfin, de 2008 à 2015, il a occupé différents postes au sein de l'agence de publicité indépendante Cramer-Krasselt à New York. Dans ce cadre, il a travaillé sur de grands comptes tels que les restaurants *Patron Tequila, Burlington, Mionetto Prosecco et Benihana*, notamment.

“Nous nous réjouissons d'accueillir Gerland au sein de notre bureau new-yorkais,” commente Olivier Moreaux, Directeur de Sopexa pour l'ensemble de la zone *Amériques*. « Son expérience avérée de la gestion de marques mondialement connues, sa vision stratégique et son approche de la communication très centrée sur les contenus seront un atout appréciable pour accompagner nos clients dans leur développement sur le sol américain”.

www.sopexa.com

Relations Presse : Ghislaine PLUS

Tel : + 33 (0)1.55.37.51.30 - ghislaine.plus@sopexa.com

Sopexa, International Communication and Marketing Agency Food, Drink, Lifestyle

Conseil & Stratégie sur-mesure / Activation des ventes & Développement International / RP & Brand Content / Evénements / Stratégies Nutrition Santé

ALLEMAGNE | BELGIQUE | CANADA | CHINE | COREE DU SUD | DANEMARK | E.A.U | ESPAGNE | ETATS-UNIS | FRANCE | GRECE | ITALIE | JAPON
MAROC | POLOGNE | ROYAUME-UNI | RUSSIE | SINGAPOUR | SUEDE | TAÏWAN | VIETNAM

###

A propos de SOPEXA : l'agence Internationale de Communication Food & Drink

Sopexa est une agence internationale de communication dont les équipes incarnent depuis 60 ans la maxime « penser global, agir local ».

Aujourd'hui, SOPEXA est une agence de HOPSCOTCH Groupe. Ensemble, ils forment le réseau international intégré HOPSCOTCH + SOPEXA, constitué de 31 nationalités et présent sur 5 continents.

Au quotidien, 250 experts, passionnés de FOOD & DRINK, conçoivent et font rayonner les stratégies de communication des collectivités, institutions, entreprises et marques, en les adaptant aux marchés locaux.

L'agence internationale développe une proposition de valeur unique couvrant l'ensemble des expertises communication : planification, éditorialisation, campagnes et activations, amplification, mesure des performances.

L'agence est leader des campagnes co-financées par l'Europe, avec plus de 400 dispositifs à son actif ces 12 dernières années.

Pour nous suivre : www.sopexa.com, sur Twitter/ Instagram : @Sopexa_Agency et sur WeChat : @SOPEXA

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, relations publics et shopper experience.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille et à l'international plus de 700 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, shopper experience...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Corporate / Congrès / Luxe / Content&Design), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro et Sopexa.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 35 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 211 millions € et 78 millions € de marge brute.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe

www.sopexa.com

Relations Presse : Ghislaine PLUS

Tel : + 33 (0)1.55.37.51.30 - ghislaine.plus@sopexa.com

Sopexa, International Communication and Marketing Agency Food, Drink, Lifestyle

Conseil & Stratégie sur-mesure / Activation des ventes & Développement International / RP & Brand Content / Evénements / Stratégies Nutrition Santé

ALLEMAGNE | BELGIQUE | CANADA | CHINE | COREE DU SUD | DANEMARK | E.A.U | ESPAGNE | ETATS-UNIS | FRANCE | GRECE | ITALIE | JAPON
MAROC | POLOGNE | ROYAUME-UNI | RUSSIE | SINGAPOUR | SUEDE | TAÏWAN | VIETNAM