



HOPSCOTCH SOPEXA FRANCE obtient les trois étoiles du label “RSE Agences Actives” !

L'agence Hopscotch Sopexa France, spécialiste des campagnes intégrées dans le secteur Food, Beverage et Lifestyle, obtient la plus haute distinction du label « RSE Agences Actives » de l'Association des Agences-Conseil en Communication (AACC), du Syndicat du Conseil en Relations Publics (SCRIP) et d'AFNOR Certification.

Paris, lundi 18 septembre 2023 – L'agence Hopscotch Sopexa France obtient la plus haute distinction du label « RSE Agences Actives ». Alors que ce label distingue trois niveaux de maturité en politique RSE d'une agence conseil, l'agence se voit décerner le grade « d'Expert » pour sa gouvernance responsable, soit le nombre maximum d'étoiles.

Créé sur mesure pour répondre aux enjeux et métiers des agences-conseils en communication, la certification « RSE Agences Actives » s'appuie sur la norme internationale ISO 26000 et est évaluée par AFNOR Certification, leader français en évaluation externe de la responsabilité sociétale depuis plus de 10 ans. Le label certifie pour deux ans les engagements RSE de l'agence Hopscotch Sopexa France, basé sur quatre critères essentiels : vision et gouvernance, réalisation des prestations, ressources humaines et aspects sociaux, impact environnemental.



L'obtention de cette certification participe à reconnaître l'impact social et environnemental positif des activités de Hopscotch Sopexa France, pour ses collaborateurs et auprès de l'ensemble de ses parties-prenantes.

« C'est avec un immense sentiment de fierté, partagé par chaque membre de notre agence, que nous accueillons ce label, qui représente la concrétisation de nos pratiques RSE tant dans le présent que dans l'avenir. L'obtention des 3 étoiles qui accompagne cette distinction nous engage avec une profonde responsabilité envers toutes nos parties prenantes. Nous embrassons cette responsabilité qui devra guider chacun de nos pas, avec une intention sincère et orientée vers l'excellence relationnelle tous azimuts », commente **Matteo Lefebvre, Managing Director Hopscotch Sopexa France et Italie.**

Réseau intégré HOPSCOTCH + SOPEXA de 36 agences

+33 1 41 34 20 00 - 25 rue Notre-Dame des Victoires, 75002 Paris, France
sopexa.com



« Depuis toujours, les enjeux sociétaux, environnementaux et économiques sont au centre de notre activité et de nos valeurs. Nous avons à cœur d'accompagner nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires sur ces thématiques de fond et nous sommes en tant qu'agence dans une démarche constante d'amélioration. L'éco-conception, l'engagement social et sociétal sont autant de sujets que nous intégrons à nos standards et il est de notre responsabilité de faire toujours mieux. », rapporte **Anne-Sophie Hottiaux, Managing Director EMEA et Global CSR Lead.**

Hopscotch Sopexa France rejoint ainsi le rang des agences du groupe Hopscotch dont l'engagement RSE a été récompensé par le label "RSE Agences Actives", tel que et Le Public Système PR ayant obtenu la certification en 2023, ainsi que Hopscotch PR et heaven en 2022.

En juin 2022, le groupe Hopscotch a obtenu la médaille Platinum EcoVadis, qui récompense le Top 1% des entreprises les plus performantes en RSE parmi l'ensemble des entreprises évaluées par l'organisme EcoVadis.

A propos de HOPSCOTCH SOPEXA

Hopscotch Sopexa est une agence internationale de communication dont les équipes multiculturelles sont spécialistes et passionnées de Food, Beverage et Lifestyle depuis plus de 60 ans.

Hopscotch Sopexa est une agence de HOPSCOTCH Groupe. Ils forment ensemble le réseau international intégré constitué de 36 bureaux dans le monde avec une capacité d'intervention dans tous les pays des zones EMEA, Amériques, et Asie.

Au quotidien, les 250 experts d'Hopscotch Sopexa mettent leur savoir-faire et leur réseau relationnel au profit de campagnes créatives et de dispositifs percutants qui sauront séduire les consommateurs de tout horizon. Experts des campagnes intégrées, Hopscotch Sopexa conseille, imagine et déploie des campagnes RP-influence, événementielles, digitales et marketing adaptées à chaque marché.

L'agence est également leader des campagnes co-financées par l'Europe, avec plus de 400 dispositifs à son actif depuis 2012.

Pour nous suivre : www.sopexa.com

Sur LinkedIn : [@HopscotchSopexa](https://www.linkedin.com/company/hopscotch-sopexa)

Sur Twitter/ Instagram/Facebook : @Sopexa_Agency

Sur WeChat/Webo : @SOPEXA

Réseau intégré HOPSCOTCH + SOPEXA de 36 agences

+33 1 41 34 20 00 - 25 rue Notre-Dame des Victoires, 75002 Paris, France
sopexa.com