

Sopexa renforce sa présence en Espagne et consolide son organisation sur la scène médiatique internationale

A l'occasion de la rentrée 2022, le groupe de communication spécialisé Food & Beverage affirme une fois de plus son statut d'agence internationale. Sopexa annonce le renforcement de sa présence en Espagne en nommant Sofia Gonzalez Martinez Country Manager Espagne. Le groupe consolide également ses équipes de communication avec la nomination d'Anne-Laure Henrie en qualité de Head of Marketing and Communications pour promouvoir l'expertise du groupe à l'international.

Paris, le 13 octobre 2022 – Depuis plus de 60 ans, Sopexa conseille et accompagne ses clients dans leur stratégie de communication et d'exportation à l'échelle locale et l'internationale. Sopexa fait un pas en avant dans sa stratégie d'expansion en renforçant sa présence en Espagne et en développant la communication du groupe à l'international.

Sofia Gonzalez Martinez est nommée Country Manager Sopexa Espagne



Quatrième économie exportatrice de l'Union Européenne, l'Espagne dispose d'un secteur agroalimentaire dynamique représentant 20,4 % des exportations du pays. Sopexa se positionne en force en consolidant sa présence sur le marché espagnol.

Sofia Gonzalez Martinez est nommée Country Manager Sopexa Espagne, et aura pour mission de conseiller et d'accompagner les clients dans leur stratégie de communication en Espagne et à l'international. Basée à Madrid, elle sera le point de contact privilégié de toutes les parties prenantes espagnoles. Avec plus de 10 ans d'expérience dans le marketing agroalimentaire, elle est spécialiste des fonds 1144 AGRIP et a orchestré des campagnes intégrées internationales notamment dans le secteur du vin au sein de l'interprofession Garnacha Origen.

Sofia Gonzalez Martinez maîtrise les maillons de la chaîne de création de valeur dans le secteur de la communication agroalimentaire, et accompagnera les clients de l'agence dans l'élaboration de stratégies RP et influence, digitale, événementielle et marketing. Cette dernière décennie, elle a notamment travaillé sur des campagnes d'origine espagnoles visant les Etats-Unis, le Canada, la Chine continentale, Hong-Kong, Taïwan, la Corée du sud, le Japon, et Singapour.

« Passionnée de gastronomie et de vin, Sofia est toujours au fait des dernières tendances. Elle possède une réelle expertise de notre secteur d'activité, de nos métiers et du déploiement international de campagnes de communication. Nous sommes ravis qu'elle rejoigne notre équipe et contribue activement au rayonnement des produits de nos clients au-delà de leurs frontières régionales, nationales, et internationales », déclare Pierre-Franck Moley, Président du Directoire de Sopexa.

Sofia Gonzalez Martinez intègre l'équipe « Europe, Middle East and Africa » de Sopexa sous la direction d'Anne-Sophie Hottiaux, Managing Director EMEA.

Réseau intégré HOPSCOTCH + SOPEXA de 34 agences

+33 1 41 34 20 00 - 25 rue Notre-Dame des Victoires, 75002 Paris, France
sopexa.com



Anne-Laure Henrie est nommée *Head of Marketing and Communications*

Sopexa consolide sa présence sur la scène médiatique internationale et nomme Anne-Laure Henrie en tant que *Head of Marketing and Communications Sopexa Group*. En charge de la communication interne et externe, elle aura pour mission de promouvoir avec son équipe l'expertise des agences Sopexa à l'international auprès de l'industrie *Food & Beverage*, et de renforcer les Relations Publics et la présence en ligne du groupe.

Issue de l'agence Sopexa de New York, Anne-Laure Henrie a développé son expertise en gestion des Relations Publics & Influences au sein de l'équipe *PR & Content* de Sopexa USA. Elle a élaboré et mis en place sur le marché américain des campagnes de communication intégrées pour des clients du groupe tels que le CNIEL, InterLoire, CIVR, CIVL, Ynsect et Japanese Craft Beer entre autres.

Son expérience antérieure en tant que Chef de produit et Chef des ventes dans les domaines de *Entertainment & Lifestyle*, ainsi que sa maîtrise des Relations Publics & Influences, lui ont permis d'acquérir une expertise approfondie dans la stratégie de marque à l'international et une vision à 360 degrés de la communication et de ses enjeux.



Anne-Laure Henrie intègre l'équipe Marketing et Communication du siège de Sopexa à Paris, sous la direction de Valérie Bonnement, Directrice Générale Adjointe de Hopscotch Groupe et membre du Directoire de Sopexa.

Les prochains rendez-vous de Sopexa

Fortes de leurs nouveaux talents, les équipes de Sopexa seront présentes aux principaux salons agro-alimentaires cet automne, notamment le *Salon International de l'Alimentation* à Paris (SIAL Paris 2022 du 15 au 19 octobre 2022). Sopexa se positionnera à cette occasion comme la référence des campagnes Food & Beverage intégrées et prendra la parole lors du SIAL Paris en tant que leader en stratégie de communication digitale. Des rendez-vous à ne pas manquer pour rencontrer les équipes renforcées de l'agence.

Plus d'informations sur les interventions et liens vers les Lives : <https://www.sopexa.com/fr/cases/sial-paris-2022/>

Contact presse

Anne-Laure Henrie – *Head of Marketing and Communications Sopexa Group* – anne-laure.henrie@sopexa.com
+33 1 55 37 50 03

A propos de Sopexa

Sopexa est une agence internationale de communication dont les équipes multiculturelles sont spécialistes et passionnées du food & beverage, depuis 60 ans. Sopexa est une agence de Hopscotch Groupe. Ils forment ensemble le réseau international intégré Hopscotch + Sopexa, constitué de 34 bureaux dans le monde avec une capacité d'intervention dans tous les pays des zones EMEA, Amériques, et Asie. Au quotidien, 250 experts mettent leur savoir-faire et leur réseau relationnel au profit de campagnes créatives et de dispositifs percutants qui sauront séduire les consommateurs où qu'ils soient. Experts des campagnes intégrées, Sopexa conseille, imagine et déploie des campagnes RP-influence, événementielles, digitales et marketing adaptées à chaque marché. L'agence est aussi leader des campagnes co-financées par l'Europe, avec plus de 400 dispositifs à son actif depuis 2012.

Pour nous suivre : sopexa.com. Sur Twitter/ Instagram : @Sopexa_Agency. Sur WeChat : @SOPEXA

Réseau intégré HOPSCOTCH + SOPEXA de 34 agences

+33 1 41 34 20 00 - 25 rue Notre-Dame des Victoires, 75002 Paris, France
sopexa.com