

Sopexa refuerza su presencia en España y consolida su organización en el panorama mediático internacional

Aprovechando el inicio del curso 2022, el grupo de comunicación especializado en alimentación y bebidas se reafirma como agencia internacional. Sopexa ha anunciado el refuerzo de su presencia en España con el nombramiento de Sofía González Martínez como Country Manager. El grupo también está consolidando sus equipos de comunicación con el nombramiento de Anne-Laure Henrie como Directora de Marketing y Comunicación para promover la experiencia del grupo a nivel internacional.

Paris, 13 octubre 2022 – Desde hace más de 60 años, Sopexa asesora y acompaña a sus clientes en su estrategia de comunicación y exportación europea e internacional. Sopexa da un paso adelante en su estrategia de expansión reforzando su presencia en España y desarrollando la comunicación a escala internacional del grupo.

Sofía González Martínez es nombrada Country Manager de Sopexa España



España es la cuarta economía exportadora de la Unión Europea y cuenta con un dinámico sector agroalimentario que representa el 20,4% de las exportaciones del país. De esta forma, Sopexa se posiciona con fuerza consolidando su presencia en el mercado español.

Sofía González Martínez ha sido nombrada Country Manager de Sopexa España, y se encargará de asesorar y apoyar a los clientes en su estrategia de comunicación en España, Europa y a nivel internacional. Con sede en Madrid, será el principal punto de referencia en el país ibérico. Con más de 10 años de experiencia en marketing alimentario, es especialista en fondos 1144 AGRIP y ha orquestado campañas integradas internacionales, especialmente en el sector del vino dentro de la Asociación Garnacha Origen.

Sofía González Martínez domina la cadena de creación de valor en el sector de la comunicación agroalimentaria, y ayudará a los clientes de Sopexa a desarrollar estrategias de relaciones públicas e influencia, digitales, eventos y marketing. En la última década, ha trabajado en campañas de origen español dirigidas a Estados Unidos, Canadá, China continental, Hong Kong, Taiwán, Corea del Sur, Japón y Singapur.

“Apasionada de la gastronomía y el vino, Sofía siempre está al tanto de las últimas tendencias. Es una auténtica experta en nuestro sector, nuestra actividad y el despliegue internacional de las campañas de comunicación. Estamos encantados de que se una a nuestro equipo y contribuya activamente a la promoción de los productos de nuestros clientes más allá de sus fronteras regionales, nacionales e internacionales”, afirma Pierre-Franck Moley, Presidente del Consejo de Administración de Sopexa.

Sofía González Martínez se incorpora al equipo de *Europa, Oriente Medio y África* de Sopexa bajo la dirección de Anne-Sophie Hottiaux, Directora General de la zona EMEA.

Réseau intégré HOPSCOTCH + SOPEXA de 34 agences

+33 1 41 34 20 00 - 25 rue Notre-Dame des Victoires, 75002 Paris, France
sopexa.com



Anne-Laure Henrie es designada Directora de Marketing y Comunicación

Sopexa consolida su presencia en el panorama mediático internacional nombrando a Anne-Laure Henrie Directora de Marketing y Comunicación del Grupo Sopexa. A cargo de la comunicación interna y externa, ella se encargará de poner en valor la experiencia de las sedes y equipos de Sopexa a nivel internacional y de reforzar las relaciones públicas y la presencia en línea del grupo.

Procedente de la agencia Sopexa de Nueva York, Anne-Laure Henrie desarrolló su experiencia en la gestión de las relaciones públicas y líderes de opinión en el equipo de relaciones públicas y contenidos de Sopexa USA. Ha desarrollado e implementado campañas de comunicación integradas en el mercado estadounidense para clientes como *CNIEL*, *InterLoire*, y *Ynsect*, entre otros.

Su experiencia previa como Product Manager y Sales Manager en el ámbito del entretenimiento y el estilo de vida, así como su dominio de las relaciones públicas y líderes de opinión, le han permitido adquirir una profunda experiencia en la creación de marcas internacionales y una visión de 360 grados de la comunicación y sus retos.



Anne-Laure Henrie se incorpora al equipo de Marketing y Comunicación de la sede de Sopexa en París, bajo la dirección de Valérie Bonnement, Directora General Adjunta de Hopscotch Groupe y miembro del Consejo de Administración de Sopexa.

Próximos encuentros con Sopexa

Haciendo gala de los nuevos perfiles, los equipos de Sopexa estarán presentes en las principales ferias de alimentación y bebidas de este otoño, en particular el *Salón Internacional de la Alimentación* en París (*SIAL Paris 2022* del 15 al 19 de octubre de 2022). Sopexa se posicionará como referente para campañas integrales del sector Food & Beverage y participará en *SIAL Paris* como líder en estrategia de comunicación digital. Dos citas ineludibles para conocer a los equipos renovados de la agencia.

Más información sobre las intervenciones y enlaces para los directos : <https://www.sopexa.com/fr/cases/sial-paris-2022/>

Contacto pre sa

Anne-Laure Henrie – *Directora de Marketing y Comunicación Sopexa Group* – anne-laure.henrie@sopexa.com

Acerca de Sopexa

Desde hace 60 años, Sopexa es una agencia de comunicación internacional cuyos equipos multiculturales son especialistas y entusiastas del sector de la alimentación y las bebidas. Sopexa es una agencia de Hopscotch Groupe. Juntos forman la red internacional integrada Hopscotch + Sopexa, compuesta por 34 oficinas en todo el mundo con capacidad para intervenir en todos los países de las zonas EMEA, América y Asia. Diariamente, 250 expertos ponen sus conocimientos y su red de relaciones al servicio de la creación de campañas creativas y dispositivos potentes que seduzcan a los consumidores allí donde estén. Expertos en campañas integradas, Sopexa asesora, diseña y despliega campañas de relaciones públicas e influencia, eventos, digitales y de marketing adaptadas a cada mercado. La agencia también es líder en campañas de cofinanciación europea, con más de 400 campañas en su haber desde 2012.

Más información en: [sopexa.com](https://www.sopexa.com) - Twitter/ Instagram : @Sopexa_Agency - WeChat : @SOPEXA

Réseau intégré HOPSCOTCH + SOPEXA de 34 agences

+33 1 41 34 20 00 - 25 rue Notre-Dame des Victoires, 75002 Paris, France
[sopexa.com](https://www.sopexa.com)