

ACCESS
EXPORT

BY SOPExa

L'offre dédiée à votre
développement export



 Access
Market

Access Market



Vous découvrez les éléments clés et les spécificités d'un marché, vous permettant d'identifier des opportunités d'affaires

Deux jours d'immersion dans le pays cible :

- **Mise à disposition d'un document d'infos marché préalablement au voyage**
- **Présentation des éléments clés du marché**
- **Témoignage d'un expert du marché**
- **Visites de points de vente (GMS/CHR) et échanges avec les responsables**
- **Accompagnement et interprétariat sur place**

Calendrier et inscription sur www.sopexa.com

Possibilité d'une formule individuelle sur devis

LES + SOPEXA

- Maîtrise des spécificités du marché et de ses circuits de distribution
- Connaissance et proximité des opérateurs du marché
- Voyage thématique possible pour plus de synergie



Tarif : à partir de 780€ pour l'UE et de 1450€ pour le Grand Export

Sous réserve d'un nombre suffisant de participants



Connectez-vous sur www.sopexa.com

Calendrier 2011



25 mars	➔	Découverte du marché de la boulangerie	Espagne	2 jours autour du salon Intersicop
28 et 29 mars	➔	Découverte du marché des Vins & Spiritueux	Liban	1 jour
12 avril	➔	Découverte du marché de l'Épicerie Fine	Espagne	2 jours autour du salon Gourmet
09 et 10 mai	➔	Découverte du marché (évolution, tendances, contraintes,,)	Turquie	2 jours à Istanbul
28 et 29 juin	➔	Marché des Fruits et Légumes : spécificité de la distribution et clés d'entrée	Allemagne	2 jours

Prévisions 2^{ème} semestre 2011

7-8-9 septembre	➔	Découvrir les tendances agroalimentaires et leur influence sur la consommation au Canada	Canada	3 jours
A définir	➔	Rencontres d'opérateurs locaux	Pologne	2 jours
A définir	➔	Marché du vin en CHINE	Chine	2 jours
15 et 16 septembre	➔	Marché des Produits Surgelés : spécificité de la distribution et clés d'entrée	Allemagne	2 jours
début octobre	➔	Découverte du marché des produits de la mer	Espagne	2 jours autour du salon Conxemar
17/18 octobre ou 21/22 novembre	➔	Découverte du marché (évolution, tendances, contraintes,,)	Turquie	2 jours à Istanbul
fin octobre	➔	Découverte du marché horticole	Espagne	2 jours autour du salon Iberflora
novembre	➔	Découverte du marché des produits bio	Espagne	2 jours autour du salon Biocultura
le 03 novembre	➔	L'ABC du contact/ réussite marché vin Danois en GMS/caviste	Danemark	1 jour
18 et 19 novembre	➔	Marché des Produits de charcuterie et produits traiteurs : spécificité de la distribution et clés d'entrée	Allemagne	2 jours

* dates prévisionnelles, réajustement possible en cours d'année